

社会责任报告

宁波康大美木丹涂料集团

报告日期：2020.12.13

目 录

前 言.....	3
一、公司简介.....	3
二、经济责任.....	5
(一) 发展战略制定方向.....	5
(二) 经济战略目标.....	5
三、 社会责任.....	5
(一) 诚信守法.....	5
(二) 质量安全.....	6
(三) 员工权益.....	7
(四) 公益支持.....	8
(五) 社会荣誉.....	9
四、环境责任.....	17
(一) 环境保护.....	17
(二) 节约资源.....	19

前 言

宁波康大美术集团有限公司（以下简称“宁波康大”）作为一家富有社会责任感的企业，在自身不断发展壮大的同时，时刻不忘企业所应承担的社会责任，坚持实现对社会、员工、客户及投资者共赢理念，促进企业与社会的协调、和谐与可持续发展。

优秀的企业离不开优秀人才的支撑，宁波康大一直将培养人才、尊重人才放在企业发展的首位，努力营造和谐并富有活力的人才培养环境。我们积极奉行“以人为本、唯才是用”的人才观，为各类人才搭建起充分施展才华的舞台，并与员工共同分享企业发展的成果，真正形成了人才与企业共发展的良性机制。同时，我们积极倡导“快乐工作、快乐生活”的理念，在企业快速发展过程中，大力提倡幸福、快乐的心态，充分营造环境良好、健康和谐的氛围，不断创造企业和谐，更为社会和谐贡献一份力量；通过各项公益活动，参与公共事业、承担社会责任，强化对人的责任、对环境的责任以及对社会、国家的责任，时时刻刻以感恩的心不断参与各种慈善事业，全力打造具有社会责任感的幸福企业。

一、公司简介

宁波康大美术用品集团有限公司以宁波康大进出口有限公司为最早的发展雏形，成立于1993年11月，总部设在浙江省宁波市，是一家专业从事绘画材料、办公用品的生产和进出口贸易以及国内销售的公司。康大以体制和机制的创新为出发点，以出口贸易和生产制造为核心能力，以行业应用、顾客价值为产业发展和技术创新的动力和源泉，走出了一条进出口企业可持续发展的道路。

1993年公司成立初期，主要从事办公用品的出口销售，经过努力成为了当时国内最大的票夹出口商，随后进入学生用品市场。

1997年成立康大文具连锁国内销售公司。

1997年，公司进军画材行业，得到了迅猛发展。

1998年，公司首次参加法兰克福展并获得巨大成功。

2000年，公司合资成立康大文具厂，参股画架厂，同年成为中国最大的画材出口商。

2001年，为进一步扩大生产，公司参股画笔厂，开始生产康大品牌的画材产品。

2002年8月，在宁波北仑大港工业城成立康大（宁波）绘画材料制造有限公司。

2003年，在金华磐安成立中英合资金华环宇画布厂。

2004年10月，在金华义乌成立义乌市康大美术用品有限公司，开始康大画材国内销售。

2004年12月，成立宁波康大箱包有限公司。

2004年12月，成立宁波康大美术用品有限公司，是管理、掌控下属公司、工厂的母公司。

2004年，成为“中国文教体育用品行业企业三十强”企业之一。

2005年8月，在贵州捐助成立了康大希望小学。

2005年9月，荣获宁波市名牌称号。

2005年12月，成立宁波康大绘画材料销售有限公司。

2005年，应诉美国对华的艺术画布倾销调查，国内各大媒体都进行了相关报道，起到了良好的企业宣传作用。

时至今日，康大已拥有三家贸易型公司，六家合资工厂，生产画架、文具、画笔、画布、画包等。康大已经成为了产工贸一体化的企业。

作为中国画材进出口企业最重要的一员，公司在英国、德国、意大利等20多个国家注册了“CONDA”商标。康大公司在保持国内同行业领先地位的同时，不断开拓国际市场，参与国际竞争。至今，公司经营着1000多种产品，无一不受到国内外顾客的青睐。公司不断开发新产品，严把质量关，注重生产环节和出口环节，始终把最好的产品和最佳的服务带给顾客，受到了广大顾客的一致好评。

“康大人”不仅正直、坦诚、务实，更善于学习、勇于创新。高楼望月，今天的康大已经成功地从单一的进出口转向产工贸一体的集团公司，作出了在做大做强画材领域下适度开展多元化经营的战略抉择，提出了建立公众化大型集团公司的构想。滴水成河，明天，“康大”必将成为全球美术用品领域的知名品牌。

二、经济责任

（一）发展战略制定方向

1、进出口版块

（1）加大“一带一路”沿线国家康大品牌渗透与销售突破，自主品牌占比逐年提高，将康大品牌及中国美术文化产品 and 设计强势走向海外，扩大市场占有率。

（2）大力发展跨境电商，实现外销传统模式与跨境电商并肩前行。

2、国内公司版块

（1）通过绘本及课程开发，打造套装产品的差异性，向美术教育上下游扩展。

（2）加大品牌建设，坚持高品质的产品理念，打造高端儿童美术用品强势品牌。

（3）引进更多国际一线品牌，抢占高端市场。

（二）经济战略目标

1、建立有效的销售渠道，形成稳定的外销客户，加大内销群体的开拓，形成良好的内销发展势头。公司产品线定位清晰，目标客户群明确。

2、制定了3年战略规划，用5年时间（2020-2025年），投入2000万元实现工厂智能生产，实现生产力提升50%；并对5年规划进行了详细的部署。

三、社会责任

（一）诚信守法

1、遵守法律法规和社会公德、商业道德以及行业规则。

高层领导遵循“依法经营、诚信经营”的管理理念，严格遵循《公司法》、《经济法》、《合同法》、《产品质量法》、《安全生产法》、《环保法》、《劳动法》以及美术制品行业的相关法律法规和社会公德、商业道德以及行业规则，及时足额纳税，忠实履行合同，恪守商业信用，反对不正当竞争；切实把好产品质量关和提高产品技术服务水平，努力为社会提供优质、安全、科学、可靠的产品技术服务，取得广大客户的信赖与认同；确保生产安全，努力为职工提供安全、健康、卫生的工作和生活环境，保障职工职业健康，遵守法律法规和社会公德、

商业道德以及行业规则，无重大违法、违规的负面信息。

2、反对不正当竞争，杜绝商业活动中的腐败行为。

对外公司凭借一流的产品技术服务赢得客户满意，对内开展党风廉政建设活动，杜绝商业活动中的腐败行为。

（二）质量安全

1、质量管理

公司高度重视产品的质量安全，公司建立质量负责人制度，制定了各料件、部件、产品的检验标准，并各司其职、相互沟通配合，从研发、采购、生产等各过程，加强产品质量把控。

- 总经办——负责全面质量管理资源配置、全员意识提升，向全体员工宣贯质量理念的遵旨；

- 行政部——负责建立、监控和完善公司内综合管理体系及行政后勤、对外联系工作；

- 采购部——负责对供应商的开发、供应商能力提升，确保外购和外协件源头产品质量；

- 技术中心——负责新产品研发，检测，内部委托测试；

- 营销中心——负责收集国内外客户市场投诉信息和产品质量问题，并反馈相关部门；

- 生产部——负责生产计划的制定、执行和产品制造全过程；

- 质检中心——负责品质标准化体系建立，计量检测器具管理，进料、出厂品控，指导各工厂品质人员开展业务工作；推行全面质量管理工作，负责组织产品实现过程的策划以及质量计划的编制，对本公司生产和服务提供过程进行控制，不断提升公司整体质量经营管理水平；负责公司质量战略的推进实施，提升产品质量和过程质量指标，同时实施质量改进工作。

2、质量方针

公司坚持“持续改进，不断提高”的质量方针，导入卓越绩效管理，推行全面质量管理，坚持“专注于美术用品的研发和制造，不断提高产品质量和服务质量，让更多的人享受绘画的乐趣”的质量方针，公司质量管理体系从持续改进，向追求卓越看齐，建立了以公司战略为核心，以 GB/T19580 卓越绩效模式

为框架的整合型全面质量管理体系。质量是赢得客户信赖的基础，全体员工一定要树立质量第一，以顾客为关注焦点的思想，精益求精，为社会提供优质的产品和服务，致力于超越客户期望，增进客户满意，才能确保企业的可持续发展。

3、质量安全管理

公司制定了《管理评审控制程序》、《监视和测量设备控制程序》、《内部审核控制程序》，并培养内审员团队。为确保体系运行的有效性和持续改进，安排内审、过程审核和质量稽查，对于审核中发现的不符合项，由责任部门分析原因，制定纠正或预防措施，落实整改，并验证整改效果，最终形成内部审核报告，对体系的整改及不符合项的预防提出建议，并作为管理评审的一个重要输入，报告最高管理者。

公司制定了《生产过程控制程序》、《不合格品控制程序》，对不合格品进行了严格管控。公司所有的产品都经过在线检查，合格后方可流入下道工序或出厂。任何不合格产品均有明确的标识、记录、隔离和处理等要求，各种不合格产品返工、返修后必须经过重新检验合格后才能进入下道工序。

同时，根据《产品监视和测量控制程序》，对于所有出现的不合格，均有详细记录，并由专人进行统计分析后，由责任单位依据《纠正或预防措施控制程序》制定纠正预防措施并进行整改，评估纠正预防措施有效之后方能关闭问题项。

此外，公司还制定了《管理手册》，对出现的质量问题进行问责和教育，并在日常研发、生产作业中，强调系统化，通过品管圈、持续改善等活动及质量工具的展开，充分应用 PDCA 循环，持续改善，追求卓越。

（三）员工权益

1、用工政策

公司遵守有关劳工和人权的国际公约，尊重和保护员工合法权益，倡导平等和非歧视的用工政策，完善薪酬福利体系，健全民主机制，为员工创造公平、和谐的工作环境。

我们严格遵守相关国际公约和法律规定。遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》和《中华人民共和国工会法》，以及业务所在国的相关法律、法规和制度。建立健全用工管理规章制度体系，奉行平等、非歧视的用工政策，遵守并适应新修订的《劳动合同法》，实行全员劳动合同制和同工

同酬，公平公正地对待不同国籍、种族、性别、宗教信仰和文化背景的员工。严禁和抵制任何形式的雇佣童工，严格避免强制劳动和歧视现象的发生。注重在促进女性和少数民族就业、为当地社区增加就业机会方面发挥应有的作用。公司坚持市场化方向，推进用工制度改革。持续优化企业内部组织机构，建立完善内部人员有序流动政策，促进人员配备精干高效。

2、薪酬福利

公司积极稳妥地推进各项薪酬、福利和保险制度的改革和完善，并坚持向科研、生产骨干岗位人员倾斜，建立了突出岗位价值、工作业绩并符合各类员工特点的薪酬制度。

公司进一步完善绩效考核和薪酬分配制度，推进工效挂钩，建立健全突出岗位价值、工作业绩、创新成果并符合各类人员业务特点的薪酬福利制度，确保收入增长与企业发展和劳动生产率提高同步。各部门每月对部门内所有正式员工考核一次，工作业绩与当月的奖金挂钩，考核结果记录在“业绩合同”中，作为年度考核依据。并为今后职业发展提供历史档案。

3、民主参与

公司注重发挥员工民主管理、民主参与、民主监督的作用，建立了工会组织，以及以职工代表大会为基本形式的企业民主管理制度和厂务公开制度，并通过明确职代会各项职权、组织制度、工作制度，进一步规范厂务公开的内容、程序、形式，突出公开重点，提高了企业民主管理水平。

公司建立了多种与员工沟通联系的渠道，坚持履行民主程序，通过召开职工代表大会、民主议事会、员工代表座谈会等形式，了解并回应员工的期望和诉求。保障员工的知情权、参与权、选举权和监督权，鼓励员工为企业发展建言献策。

（四）公益支持

社会公益是企业发展的重要组成部分，高层高度重视公益活动，坚持与社会分享价值，致力于将企业发展成果与社会共享，不断规范公益管理，结合公司的发展战略，创新开展丰富多彩的主题公益活动，积极倡导志愿者服务，感恩善行回馈社会，为社会传递更多爱心和温暖。

在公司领导的推动下，目前，公司主要将行业发展、地方教育文化、基础建设、扶贫济困等列为重点支持的公益领域并积极捐助。主要社会公益如下图：



康大责任

康大集团
CONDA GROUP

让更多的人享受绘画的乐趣!
Conda Delivers the Joy of Painting!



- 在贵州建立康大希望小学
- 定期组织员工去孤儿院做义工
- 向联合国儿童基金会捐赠一百多万元文具
- 国内捐款捐物已近千万
- 资助10名宁波困难孩子完成学业，最后一名学生2016年已毕业。



(五) 社会荣誉

公司注重技术创新和研发，取得了中国美术用品行业研发中心、浙江省高新技术企业研究开发中心、宁波市工业设计中心等荣誉称号，公司核心技术纳米复合画布涂层获得宁波市科学技术三等奖、石墨烯纳米复合画布涂料获得中国轻工业联合会科技进步三等奖。除此之外，公司自成立以来，获得很多其他方面的荣誉，包括不同领域、不同行业的社会公益及精神文明方面的多个社会荣誉，具体如下表所示。

获奖内容	有效期限	发奖单位	时间
2011 年度宁波市专利示范企业		宁波市科学技术局	2011. 9
2011 年度宁波市企业工程技术中心		宁波市科学技术局、宁波市经济和信息化委员会、宁波市发展和改革委员会、宁波市财政局	2011
中国文教体育用品协会第六届理事会副理事长单位 2007-2011	2007-2011	中国文教体育用品协会	2007. 5
中国文教体育用品行业百强		中国文教体育用品协会	2012. 2

活力企业			
宁波大榭开发区 2013 年度成长之星企业奖		宁波大榭开发区管委会	2014. 2
首届“宁波最佳雇主”评选活动优秀雇主		宁波市人力资源经理协会	2011. 12
宁波市文化产业示范基地		中共宁波市委宣传部、宁波市发展和改革委员会、宁波市文化广电新闻出版局	2011. 1
宁波文具行业协会副会长单位 2011-2015	2011-2015	宁波文具行业协会	2011. 6
帮扶济困献爱心 构建和谐共同发展		宁波市经委、宁波市扶贫办、黄平县人民政府	2010. 12
安全生产标准化三级企业（轻工）		宁波市安全生产监督管理局颁发、国家安全生产监督管理总局监制	2013. 1
宁波市石墨烯产业产学研技术创新联盟 理事单位			2014. 5
大榭开发区 2012 年度经济发展 科技创新优秀企业奖		宁波大榭开发区管委会	2013. 1
宁波市创建学习型企业 达标单位		宁波市学习型企业创建工作指导委员会	2014. 3
宁波国家高新区和谐企业创建先进单位		宁波国家高新区党工委、宁波国家高新区管委会	2013. 4
2012 年度宁波市文化产业最佳成就奖		宁波市文化体制改革和发展工作领导小组	2013. 4
浙江省著名商标 2014. 1. 1-2016. 12. 31	2014. 1. 1-2016. 12. 31	浙江省工商行政管理局	2014. 1
国家文化出口重点企业		中华人民共和国商务部、中国共产党中央委员会宣传部、中华人民共和国财政部、中华人民共和国文化部、国家广播电影电视总局、中华人民共和国新闻出版总部	2012. 10
中国美术用品行业研发中心		中国文教体育用品协会	2010. 9. 19
宁波大榭开发区康大缝纫工实训基地		宁波大榭开发区劳动和社会保障局	2010. 5
浙江省工商企业信用 AA 级守合同 重信用 单位 2011. 6-2014. 6	2011. 6-2014. 6	浙江省工商行政管理局	2011. 6
2008 宁波市服务业百强企业		宁波市企业联合会、宁波市企业家协会	2008. 7
全国文教体育用品行业优秀企业		中国轻工业联合会人事教育部、中国文教体育用品协会	2009. 10
浙江省注册商标 2011. 1-2014. 1	2011. 1-2014. 1	浙江省工商行政管理局	2011. 1
助学		贵州省黄平县人民政府	2005 年 8 月

精神文明奖		宁波文具行业神鸽杯羽毛球友谊赛	2011年10月
助学		贵州省黄平县人民政府	2007年8月
顽强拼搏奖		文具行业运动会	2013年4月
助学		贵州省黄平县人民政府	2006年8月
体育道德风尚奖		宁波文具行业协会	2009年11月
常务理事单位		2007-2011 中国文教体育用品协会	2009年5月
会员证		中国国际贸易促进委员会宁波分会/中国国际商会宁波商会	2002
交通银行黄金客户			
第五届理事会常务理事许观良		宁波企业联合会/宁波企业家协会/宁波工业经济联合会	2007年8月
最佳学习型组织		影响力教育训练集团	2006年9月
第六届理事会（2007-2011）常务理事许观良	2007-2011	中国文教体育用品协会	2007年5月
第六届理事会（2007-2011）副理事许观良	2007-2011	中国文教体育用品协会	2007年5月
宁波市名牌 2005.9-2008.9	2005.9-2008.9	宁波市人民政府	
服务业企业八十强		浙江省企业联合会/浙江省企业家协会	2006年6月
宁波出口名牌（2008-2010）	2008-2010	宁波市对外贸易经济合作局	2008年11月
康大牌绘画材料系列浙江名牌产品		浙江省质量技术监督局	2006年12月
中国十大文具品牌 2006-2009	2006-2009	中国文教体育用品协会	2006年8月
最佳成就奖 2003-2013 年度	2003-2013	宁波文具行业协会	2013年12月
重点文化企业（浙江省文化产业发展“122”工程		中共浙江省委宣传部	2012年6月
2013年度中国轻工业电子商务先进企业（2014.6.6—2015.6.6）	2014.6.6-2015.6.6	中国轻工业联合会	2014年6月6日
中国轻工业进出口商会会员		中国轻工业工艺品进出口商会	2002年5月

宁波文具产业协会会员		宁波文具行业协会	2003年8月
浙江省著名商标证书		浙江省工商行政管理局	2011年1月
2010年创意北仑国际文具设计大赛组织奖		宁波北仑区人民政府/宁波经济技术开发区管理委员会/浙江省工艺技术研究院/中国机械工程学会工业设计分会	2010年6月
2010年创意北仑国际文具设计大赛市场推广特别奖		宁波北仑区人民政府/宁波经济技术开发区管理委员会/浙江省工艺技术研究院/中国机械工程学会工业设计分会	2010年6月
中国十大文具品牌 2006-2009	2006-2007	中国文教体育用品协会	2006年8月
中国文教体育用品协会第七届理事会副理事长		中国文教体育用品协会	2012年2月
宁波市企业联合会、企业家协会第四届理事会常务理事		宁波市企业联合会、企业家协会	2005年12月
第五届理事会常务理事 2003-2007	2003-2007	中国文教体育用品协会	2003年12月
宁波市名牌产品 2005.9-2008.9	2005.9-2008.9	宁波市人民政府	2005年9月
ISO:2000 (质量管理体系认证证书) 2007.11.17-2010.11.13	2007.11.17-2010.11.13	中国检验认证集团质量认证有限公司	
ISO:2000 GB/T19001-2000 2009.10.22-2010.11.13	2009.10.22-2010.11.13	中国质量认证中心	2007年11月14日
ISO:2000GB/T19001-2000 2009.3.5-2012.3.4	2009.3.5-2012.3.4	中国质量认证中心	2009年3月3日
GB/T 28001-2001 2009.3.9-2012.3.8	2009.3.9-2012.3.8	中国质量认证中心	2009年3月9日
ISO9001:2000 GB/T19001-2000		中国质量认证中心	2009年3月5日
ISO14001:2004 GB/T240001-2004 2009.3.9-2012.3.8	2009.3.9-2012.3.8	中国质量认证中心	2009年3月9日
宁波市第五届优秀创业企业家		宁波市企业联合会、企业家协会	2006年7月
16届华支会宁波交易团布展奖		宁波交易团	2006年3月6日
2013-2014国家文化出口重点企业		中华人民共和国商务部、财务部、文化部、中国共产党中共委员会宣传部、中华人民共和国国家新闻出版广电总局	2014年5月
2013年度中国轻工业电子商务	2014.6.6-201	中国轻工业联合会	2014年6月

务 先 进 企 业 2014.6.6-2015.6.6	5.6.6		月 6 日
积极参与宁波市对口扶贫工作 工作单位		宁波市人民政府经济委员会、宁波市人民政府 对口扶贫办公室	2005 年 8 月 12 日
浙 江 名 牌 产 品 2010.9-2013.9	2010.9-2013. 9	浙江省质量技术监督局	2010 年 9 月
浙 江 名 牌 公 司 2006.12-2009.12	2006.12-2009 .12	浙江省质量技术监督局	2006 年 12 月
中国文具之都		宁波市“中国文具之都”领导小组	2005 年 3 月
心系教育事业、共建和谐社会		贵州省黄平县人民政府	2006 年 11 月 16 日
宁波市知名商标证书 2008.8-2011.8	2008.8-2011. 8	宁波市工商行政管理局	
宁波市企业工程技术中心		宁波市科学技术局、宁波市经济和信息化委 员会、宁波市发展和改革委员会、宁波市财 政局	2011 年 12 月
高新技术企业证书 2012.9.10-2015.9.10	2012.9.10-20 15.9.10	宁波市科学技术局、宁波市财政局、浙江省 宁波市国家税务局、浙江省宁波市地方税务 局	2012 年 9 月 10 日
2011-2012 国家文化出口重 点企业		中华人民共和国商务部、财务部、文化部、 中国共产党中共委员会宣传部、国家广播电 影电视总局、中华人民共和国国家新闻出版 总局	2012 年 10 月
第五届理事会常务理事		中国文教体育用品协会	2003 年 12 月
浙 江 省 名 牌 产 品 2006.12-2009.12	2006.12-2009 .12	浙江省质量技术监督局	2006 年 12 月
中国最佳信用企业 2002-2003	2002-2003	中国对外贸易经济合作企业协会	2003 年 1 月 8 日
浙江出口名牌 2008.12— 2011.12	2008.12-2011 .12	浙江省对外贸易经济合作厅	2008 年 12 月 1 日
浙江省工商企业信用 A 级“守 合同重信用”单位		大榭开发区工商分局	2008 年 9 月 11 日
浙江省工商企业信用 AA 级 “守合同重信用”单位		宁波市工商行政管理局	2011 年 6 月 24 日
2007 宁波市服务业 50 强企 业		宁波市企业联合会、宁波市企业家协会	2007 年 8 月
2007 宁波市百强企业		宁波市企业联合会、宁波市企业家协会	2006 年 8 月
扶贫先进企业		宁波文具行业协会、宁波市经济和信息化委 员会、贵州省黄平县人民政府	2012 年 7 月

光彩慈善行为		宁波市工商业联合会	2003年1月
会员证		宁波市私营企业协会	
中国美术用品行业研发中心		中国文教体育用品协会	2014年2月
第五届理事会常务理事 2009—2014	2009.-2014	宁波市企业联合会、宁波市企业家协会、宁波市工业经济联合会	2009年8月
全国文教体育用品行业优秀企业		中国轻工业联合会人事教育部、中国文教体育用品协会	2009年10月
全国文教体育用品行业优秀企业家		中国轻工业联合会人事教育部、中国文教体育用品协会	2009年10月
中国文教体育用品行业科技进步优秀企业		中国文体教育用品协会	2012年2月
2004年中国文教体育用品行业企业30强		中国文教体育用品协会	2004年11月
中国轻工业联合会科学技术进步奖		中国轻工业联合会	2012年2月
回馈社会，热心助学		贵州省黄平县人民政府	2005年8月
宁波康大希望小学		贵州省黄平县人民政府、浙江省宁波市经济委员会	2005年8月
《中国美术教育》杂志理事会常务理事		中国美术教育编辑部	2008年5月
中国文房四宝协会团体会员证书		中国文房四宝协会	2002年7月
2008宁波市服务业百强企业		宁波市企业联合会、宁波市企业家协会	2008年7月
康大(宁波)绘画材料制造有限公司企业标准/画框			2006年5月
在宁波市培育“中国文具之都”工作中，成绩显著，评为功勋单位		宁波市“中国文具之都”领导小组	2005年3月
本会团体会员		中国文房四宝协会	2002年7月
接纳会员通知书		中国国际商会宁波商会	2003年6月
2004年中国文教体育用品行业企业30强荣誉称号		中国文教体育用品协会	2004年11月
第五届理事会常务理事 2003—2007	2003-2007	中国文教体育用品协会	2003年12月
浙江出口名牌 2008.12-2011.12	2008.12-2011.12	浙江省对外贸易经济合作厅	2008年12月

第三界“经发杯”非公共企业篮球赛第三名			
2010“创意北仑”国际文具设计大赛市场推广奖			
外贸转型升级示范企业		北仑区政府开发区管委会	2011年
宁波文具行业第二届运动会羽毛球联谊赛混合团体赛第三名			
首届“福特杯”乒乓球联赛女子团体第四名		宁波市企业联合会、宁波市企业家协会、宁波市体育总会	2005年12月18日
优秀企业家		中国轻工业联合会人事教育部、中国文教体育用品协会	2009年10月
中国十大文具品牌 2006-2009	2006-2009	中国文教体育用品协会	2006年8月
宁波市第五届优秀创业企业家		宁波市企业联合会、宁波市企业家协会	2006年6月
质量管理体系认证证书 2004.12.28—2007.12.27	2004.12.28-2007.12.27	中国检验认证集团质量认证有限公司	
中国外贸企业信用体系指定示范单位 2003.1.1—2007.12.31	2003.1.1-2007.12.31	中华人民共和国商务部、中国对外贸易经济合作企业协会、中国外贸企业信用体系专家评审委员会	2003年10月
16类/画架、绘画材料、画家用调色板商品、CONDA 商标		浙江省工商行政管理局	2014年1月1日
最佳奉献奖		宁波文具行业协会	2013年12月
协会先进工作者		宁波文具行业协会	2013年12月
浙江出口名牌 2011.12-2014.12	2011.12-2014.12	浙江省商务厅	2011年12月
2013研发园入驻机构趣味运动会团体第四名		宁波创新创业园	
2012研发园趣味运动会团体第二名		宁波研发园	
黄飘乡康大希望小学名誉校长		黄飘乡康大希望小学	2006年11月23日
“一如既往献爱心，温暖和谐进万家”		贵州省黄平县人民政府	2008年7月
“扶贫先进企业”		贵州省黄平县人民政府、宁波文具行业协会	2009年7月
“勤勉奉献，延续爱心”		贵州省黄平县人民政府	2007年8月
“康大”2008-2010年度宁波		宁波市对外贸易经济合作局	2008年11

出口名牌			月
宁波文教体育用品协会第六届理事会常务理事单位 2007-2011	2007-2011	宁波文教体育用品协会	2007年5月
宁波市香港（海外）学生实习实训基地		宁波市教育局 宁波市人力资源与社会保障局	2014.8
浙江省工商企业信用AA级		宁波市市场监督管理局	2014.6.13
康大牌画布框为2013年轻工竞争力优势品牌产品		中国轻工业联合会	2014.4
中国美术用品行业研发中心 2010.9.19-2013.9.18	2010.9.19-2013.9.18	中国文教体育用品协会	2010.9.19
一种纳米复合画布涂料，第六届宁波市发明创新大赛发明创新奖铜奖		宁波市科学技术局宁波国家高新技术产业开发区管理委员会	2010.12
2014年团体第六名		宁波创新创业园	2014.11
浙江省文化产业促进会理事单位		第二次会员代表大会	2014.12.2
纳米复合画布涂料 2013.9-2016.9	2013.9-2016.9	科学技术部、环境保护部、商务部、国家质量监督检验检疫总局	2013.9
浙江省工商企业信用AAA级 守合同重信用单位 (2014.9.5-2017.9.4)	2014.9.5-2017.9.4	浙江省工商行政管理局	2014.9.5
2014年度转型升级先进企业奖		宁波大榭开发区管委会	2015.1
2014年轻工品牌培育管理体系先进企业		中国轻工业联合会	2015.3
康大牌美术颜料用自增稠型纯丙胶乳为2014年轻工品牌竞争力优势产品		中国轻工业联合会	2015.3
2014年品牌宁波（行业）杰出人物（证书保管）（奖牌小茹姐地方）		品牌宁波年度人物评选活动组委会	2015.4
高新技术企业证书 2012.9.10-2015.9.10（名称变更后证书）	2012.9.10-2015.9.10	宁波市科学技术局、宁波市财政局、浙江省宁波市国家税务局、浙江省宁波市地方税务局	2012.9
2014年度创业明星企业		宁波国家高新技术产业开发区管理委员会	2015.4
宁波市工业设计中心		宁波市经济和信息化委员会	2015.4
2014年度中国轻工百强企业（有效期1年）	2015.6.12-2016.6.12	中国轻工网联合会	2015.6.12
2014年度中国轻工百强企业专项能力榜单（有效期1年）	2015.6.12-2016.6.12	中国轻工网联合会中国轻工信息中心	2015.6.12
2014年度中国轻工百强企业		中国轻工网联合会中国轻工信息中心	2015.6.12

年度荣誉榜单杂志			
2015年宁波市经信委对口帮扶工作先进单位		宁波市经济和信息化委员会贵州省城乡统筹发展综合改革义龙试验区宁波文具行业协会	2015.6
知识产权管理体系认证证书	2015.10.22-2018.10.21	中知(北京)认证有限公司	2015.10.22
浙江出口名牌	2014.12-2017-12	浙江省商务厅	2014.12
转型升级先进企业奖	2016.2	宁波大榭开发管委会	2016.2
宁波名牌	2015.12-2018.12	宁波名牌产品认定委员会	2016.2
2015年度宁波市现代工艺美术业十大重点企业		宁波市文化产业促进会	2016.3.14
宁波市科学技术奖		宁波市人民政府	2016.3.15
宁波市科学技术奖		宁波市人民政府	2016.3.15
省级高新技术企业研究中心(纳米材料)		浙江省科学技术厅	2016.5.18
轻工业先进企业		中国轻工业联合会	2016.6.23
轻工业竞争力优势产品		中国轻工业联合会	2016.6.23
国家文化出口重点企业(2015-2016年度)	2016.6	中华人民共和国商务部、中国共产党中央委员会宣传部、中华人民共和国财政部、中华人民共和国文化部、国家广播电影电视总局、中华人民共和国新闻出版总部	
中国国家高新区创新示范企业		宁波国家高新区管委会/宁波新材料科技城管委会	2017.3.24
转型升级先进企业奖		中国文教体育用品协会	2017.3.24
关爱自闭症儿童爱心企业		中国狮子联会浙江第七分区(宁波)	2017.4.10
浙江省著名商标证书	2017.1.1-2019.12.31	浙江省工商行政管理局	2017.4.12
中国轻工业联合会科学技术进步奖		中国轻工业联合会	2017.4.19

四、环境责任

(一) 环境保护

环境是企业生存和发展的前提条件。古人云：“皮之不存，毛将焉附。”环境对于企业正如皮对于毛一样是极其重要的，所以一个企业必须认真地对待生存环境。企业作为社会公民对资源和环境的可持续发展负有不可推卸的责任，而企

业履行社会责任，通过技术革新不仅可以减少生产活动各个环节对环境可能造成的污染，同时也可以降低能耗，节约资源，降低企业生产成本，从而使产品价格更具竞争力。

宁波康大在企业发展的过程中时刻关注着环境的保护，公司针对环境保护制定了《环境运行控制程序》，由总经办负责管理并监督实施。具体从以下几个方面进行环境污染控制：

(1) 公司建立各级人员的环境责任制，并下发到相关岗位；

(2) 对所有公司员工进行环境教育培训：公司应用微机网络、板报、实物、图片展览，以及环境知识考试、竞赛等多种形式宣传、普及环境保护知识，提高职工的环保意识。

(3) 公司在新产品开发过程中，首先将环境保护考虑在第一位，使用的材料为环保材料。

(4) 采购部在采购样品时，首先考虑选用无毒害的原辅材料，并对委托采购的物资公司提出环保要求。

(5) 新建项目方面：招投标时优先选择通过环境体系认证的施工单位；在施工合同中提出环保要求，或以其它书面形式提出；由专人负责定期进行检查。

(6) 废弃物管理

1) 废弃物应分类回收，尽可能资源化；

2) 危险废弃物应交有资质单位处理；

3) 办公用品如硒鼓等尽可能重复利用。

(7) 日常办公环境运行控制

1) 后勤日常办公中产生的废弃物应按可回收、不可回收、危险废弃物进行分类，并设置相应的回收容器；

2) 办公产生的废物和选择厂家回收、直接变卖、交环卫部门集中回收处理。

(8) 能资源消耗控制：技术设备科负责办公用水电消耗的统计，并做好节能宣传。

(9) 生产粉尘

1) 木工车间采用布袋或其它除尘装置回收木屑；

2) 木屑指定地点存放并集中回收变卖利用；

3) 定期进行检查。

(10) 生产废水排放控制

- 1) 实行雨污分流，生活废水集中排放到污水管网；
- 2) 食堂设隔油池；
- 3) 张贴节水标识；

(11) 噪声污染控制

- 1) 关闭门窗，减少噪声排放；
- 2) 加强设备维护保养，减低噪声排放；
- 3) 夜间尽量减少机器使用。

(12) 危险化学品控制

- 1) 设立单独仓库存放；
- 2) 建立化学品管理制度；
- 3) 专人负责出入库；
- 4) 张贴 MSDS；
- 5) 配备消防器材等。

(二) 节约资源

建设节约型企业既是落实建设节约型社会和科学发展观的客观需要，也是提高企业经济效益、实现可持续发展的必然要求。我们公司主要从以下几个方面进行资源节约：

(1) 生产原料的利用控制

- 1) 对木材利用率进行目标管理，进行考核；
- 2) 采购时考虑充分利用；
- 3) 科学下料，提高利用率；
- 4) 小木料的再利用。

(2) 节约用电

1) 运用先进工艺和装备，加快改造，淘汰落后的工艺技术和高耗(损)能装备；

2) 大功率用电设备尽量错峰运行，谷期用电量不得低于总用电量的 48%，最大限度地降低电费支出；

3) 严格区分生产用电和非生产用电，进一步规范非生产性用电管理，实行定额管理；要合理控制办公照明、空调、电脑等办公设备的使用时间，做到人走灯灭，及时关闭各类电器设备的电源。